

PREMIO ANTITRUST 2023

Bando di concorso per l'assegnazione di un riconoscimento ai giornalisti, ai sensi della Delibera del 9 agosto 2017 come modificata, da ultimo, dalla delibera del 2 maggio 2023

IL PRESIDENTE

VISTA la legge 10 ottobre 1990 n. 287, recante *Norme per la tutela della concorrenza e del mercato* e, in particolare, l'art. 10, istitutivo dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato;

VISTA la delibera del 9 agosto 2017, con cui l'Autorità ha istituito il "Premio Antitrust", allo scopo di promuovere lo sviluppo della cultura della concorrenza e dei diritti dei consumatori, come modificata, da ultimo, con delibera del 2 maggio 2023;

VISTA la delibera del 28 giugno 2023 con cui l'Autorità ha prorogato i termini di cui all'art. 3 del presente bando;

ACCERTATA la sussistenza delle occorrenti risorse ai sensi dell'art. 10, comma 7-ter, della legge 10 ottobre 1990, n. 287;

EMANA

il seguente bando

Art. 1

Premio

È indetta la quarta edizione del "Premio Antitrust", al fine di premiare il contenuto ritenuto più idoneo a promuovere la cultura della concorrenza e i diritti dei consumatori, che sia stato realizzato nell'anno in corso o in quello immediatamente precedente alla pubblicazione del presente bando.

Al primo classificato sarà assegnato un riconoscimento ufficiale da parte dell'Autorità (targa in argento).

Il contenuto può essere formalizzato attraverso ogni strumento di comunicazione.

Art. 2

Requisiti e modalità di partecipazione

Possono partecipare al concorso i giornalisti, italiani e stranieri.

Ciascun candidato può presentare un solo contenuto. Nel caso di pluralità di contenuti inviati, sarà valutato quello cronologicamente più recente.

Art. 3

Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione dovrà pervenire tramite l'apposito modulo (**Allegato** al presente Bando), che dovrà essere sottoscritto in originale e corredato, a pena di esclusione, dai seguenti documenti, prodotti ai sensi dell'art. 47, D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445: *curriculum vitae* del giornalista di

non oltre 1500 battute (spazi inclusi); copia del documento di identità del giornalista; copia del contenuto giornalistico.

Tutti i documenti indicati, unitamente alla domanda di partecipazione, dovranno essere scansionati e inviati all'indirizzo *e-mail* premioantitrust@agcm.it, entro e non oltre il 2 ottobre 2023, indicando nell'oggetto dell'*e-mail* la seguente dicitura: “**Premio Antitrust 2023 – Giornalisti**”.

Art. 4

Commissione esaminatrice

Per lo svolgimento del concorso sarà nominata un'apposita Commissione, composta, a norma dell'art. 8 del Regolamento, da cinque membri, scelti tra le categorie rappresentative dei destinatari del Premio.

I nominativi dei componenti della Commissione saranno resi noti, con apposito avviso, che sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (www.agcm.it).

Art. 5

Valutazione dei contenuti

La Commissione valuta in piena autonomia gli elaborati ricevuti.

Per la validità delle deliberazioni è necessaria la presenza della maggioranza dei componenti.

Le decisioni sono deliberate a maggioranza dei componenti, considerando l'aderenza dei contenuti presentati alle finalità indicate nell'art. 1, oltre all'originalità e alla chiarezza espositiva.

Art. 6

Pubblicità delle decisioni e cerimonia di premiazione

Gli esiti della selezione saranno resi noti mediante apposito avviso, che sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (www.agcm.it).

L'Autorità pubblicizza sui propri canali *online* i progetti, gli elaborati e le iniziative premiate.

La data della cerimonia di premiazione sarà comunicata ai vincitori e ne sarà dato avviso sul sito dell'Autorità. Con le stesse modalità saranno comunicate eventuali variazioni del programma.

Al vincitore saranno rimborsate le eventuali spese di viaggio sostenute per recarsi alla cerimonia di premiazione.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste alla Direzione per i Rapporti Istituzionali, Relazioni Esterne, Comunicazioni e Stampa dell'Autorità, al seguente indirizzo di posta elettronica: premioantitrust@agcm.it.

Art. 7

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 (c.d. GDPR), si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tale scopo dall'Autorità è finalizzato unicamente all'espletamento del concorso medesimo ed avverrà - a cura delle persone preposte al relativo procedimento e dei componenti della commissione esaminatrice - presso l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato - in Roma, Piazza Giuseppe Verdi, n. 6/a - con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di comunicazione a terzi.

Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione al concorso e il possesso di titoli, essendo preclusa, in caso di mancata indicazione, la loro valutazione.

Roma 30 giugno 2023

Il Presidente
Roberto Rustichelli

ALLEGATO

MODULO DI DOMANDA “PREMIO ANTITRUST 2023”
CATEGORIA – GIORNALISTI

Il/la sottoscritto/a (nome, cognome)

Luogo e data di nascita

Indirizzo di residenza (incluso città, provincia e CAP)

Indirizzo per ricezione corrispondenza (solo se diverso da quello di residenza):

Recapito telefonico:

E-mail:

in qualità di giornalista: (*specificare*)

Testata: _____

free lance _____

altro _____

chiede di partecipare al concorso

per l'assegnazione del “Premio Antitrust 2023”, nella categoria: **GIORNALISTI**
con il sotto indicato contributo/prodotto editoriale:

Titolo:

Data pubblicazione:

Estremi della pubblicazione (testata giornalistica, giornale online, trasmissione televisiva, sito *internet*, *blog*, ecc.): _____

Abstract (max 20 righe):
